



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

4 AÑOS

Grado de Bachiller* en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

Título Profesional en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

COM.

AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

Innova en la forma de interactuar con los contenidos multimedia convirtiéndote en un gestor y director de campañas audiovisuales para diferentes ámbitos a través de estrategia, creatividad e innovación. Liderarás los procesos de producción audiovisual integrándolos en los entornos digitales y multimedia, ampliando las posibilidades narrativas.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TU TALENTO
CREANDO
HISTORIAS Y
EMPLEANDO TODAS
LAS TÉCNICAS
AUDIOVISUALES
PARA CUALQUIER
MULTIPLATAFORMA
QUE CONECTE CON
EL MUNDO.

”

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

01

CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Profesores especialistas que trabajan en la industria.
- Contamos con dos estudios de televisión, islas de edición, cabinas de audio digital y equipos ARRI, Black Magic, cámaras 4k y tecnología Newtek-Tricaster, entre otros.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Participación en concursos nacionales e internacionales.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.

02

EMPLEA- BILIDAD



- 89% de nuestros egresados trabaja en la profesión que estudió. (Agencia de Talentos TLS, Dic 2018)
- Te brindamos herramientas de especialización que te permitirán actualizarte de manera permanente.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

03

INTERNA- CIONALIDAD



- Video conferencias en línea, eventos y presentaciones con destacados profesionales nacionales e internacionales del sector.
- Series Web Awards (SWA), único festival en el Perú en su categoría y miembro del festival mundial World Series Cup, organizado por Toulouse Lautrec.
- Participación en concursos internacionales: DREWBOY Creative Film Festival, Festival de cine de Lima, Muestra Internacional EFTI de España, entre otros.
- Convenios:
 - ESPAÑA:**
 - LENS - Escuela de Artes Visuales
 - EFTI - Centro Internacional de Fotografía y Cine
 - ECAM - Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid
 - USA:**
 - NYFA - New York Film Academy
 - ITALIA:**
 - RFA - Roma Film Academy
- Convenios de continuidad académica:
 - ARGENTINA:**
 - UP - Universidad de Palermo
 - BRASIL:**
 - Universidade Feevale (doble titulación)

PREPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1 MÓDULO

- Fundamentos visuales 1
- Historia de la cultura
- Marketing
- Lenguaje y estética audiovisual
- Taller de pre-producción audiovisual
- Taller de técnica audiovisual
- Narrativa audiovisual
- Herramientas digitales
- Comunicación
- Mentoring
- Creatividad
- Estrategia personal
- EFSRT

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

2 MÓDULO

- Comportamiento del consumidor
- Fotografía
- Publicidad
- Edición de audio y video digital
- Taller de realización de ficción
- Dirección de actores
- Sonido y musicalización
- Iluminación
- Dirección de arte
- Narrativa de ficción y no ficción
- Taller de documental
- Investigación 1
- Proceso creativo
- Inteligencia relacional
- Introducción a la innovación
- EFSRT

POST PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

3 MÓDULO

- Post producción audiovisual
- Fundamentos de multimedia
- Dirección de fotografía
- Taller de post producción audiovisual
- Modelado y escenarios
- Efectos especiales
- Taller de Integración multimedia
- Colorización
- Edición transmedia
- Investigación 2
- Laboratorio de innovación 1
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Liderazgo estratégico
- EFSRT

GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

4 MÓDULO

- Marketing digital y PR
- Comercialización de proyectos transmedia
- Narrativa transmedia
- Dirección de post producción transmedia
- Redacción online y storytelling
- Taller de gestión de proyecto transmedia
- Taller de gestión de la distribución de proyectos transmedia
- Universo narrativo y audiencia transmedia
- Laboratorio de innovación 2
- Tendencias globales
- Gestión de la innovación
- Emprendimiento y gestión
- EFSRT

Formación Académica:

- Formación general de comunicaciones
- Empleabilidad y soft skills
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- Innovación e investigación
- Publicidad y marketing digital

Formación Integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Canales de televisión, cable y streaming.
- Empresas de colorización, sonorización y efectos especiales.
- Productoras audiovisuales y de eventos.
- Áreas de comunicación en empresas privadas y públicas.
- Agencias de comunicación, relaciones públicas y publicidad.
- Agencias interactivas.
- Formación de empresas propias o desarrollo de contenidos para web.
- Empresas cinematográficas.
- Empresas vinculadas a la industria del entretenimiento y del espectáculo.



toulouselautrec.edu.pe

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Campus Lima Norte
Av. Pacifico 431
Independencia
(Próximamente)

01 617 2400

