



# DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LOS NEGOCIOS



**La CALIDAD  
es el mejor plan  
de negocios.**

# ✖ ¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

## QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Descubrirás cómo llevar una organización o servicio aplicando los principios del diseño, pensando en las personas como eje principal y generando valor con la gestión de procesos.

# ✖ EI ADN

## QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Son creativos, con capacidad de producir ideas nuevas y resolver problemas de una manera original.

Son sumamente observadores, curiosos y buscan información de consumidores para entender sus necesidades.

Manejan las redes sociales y están atentos a las nuevas tendencias.

Se adaptan al entorno y a los cambios.

Trabajan en equipo. Son estrategias y les gustan los retos.



## ¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Serás un experto innovador para generar un servicio, negocio o sistema comercial aplicando el pensamiento creativo, la gestión y que esté centrado en las personas.

Te guiarás de los factores sociales, creativos y visuales, producto del pensamiento de diseño y la investigación. Buscarás dar respuestas reales a las necesidades del mercado actual y a crear nuevos modelos de negocio.

\*Grado de bachiller Técnico



Mentor en Aceleradoras de Startups



Diseñador de prototipos



Diseñador de experiencia de usuario



Gestor de Procesos de Innovación



Facilitador de procesos de innovación



Investigador de experiencia de usuario



Diseñador de Negocios



Consultor de Identidad Corporativa



Diseñador de Servicios



Emprendimiento propio / consultor

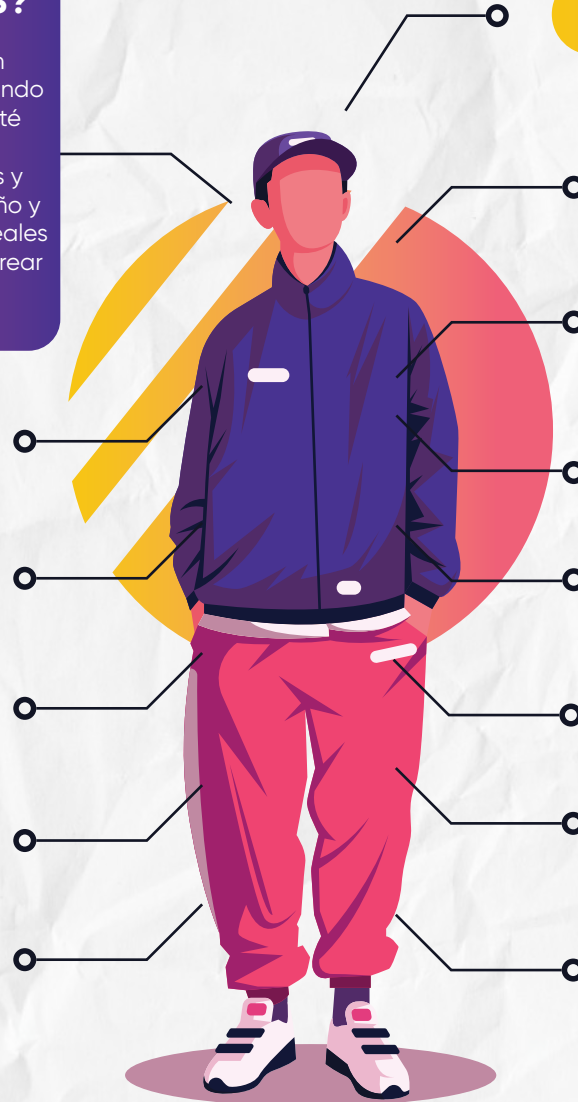


Analista de experiencia de usuario



Asistente de Laboratorio de Innovación

I'M  
TOU  
LOUSE



# Si están los más capos,

# **¡AHÍ ES!**

## **X**

### **DOCENTES TOP**

Docentes que trabajen en empresas de innovación con prestigio en diseño de servicios y experiencia.

## **X**

### **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS**

Laboratorios Fab Lab - CreativeSpace: desarrollarás proyectos de producto y trabajos en equipo a nivel estratégico de manera creativa y lúdica.



TRANS

IDEA

# INTERNACIONALIDAD

## ¡AQUÍ Y ALLÁ!

### Areandina 🇪🇸

Modalidad: Proyectos de investigación |  
Proyectos interdisciplinarios

### Feevale 🇨🇷

Modalidad: Clases espejo | Continuidad  
Académica

### UGM 🇨🇷

Modalidad: Proyectos conjuntos |  
investigación conjunta |  
Clases espejo | Masterclass

### Universidad Anáhuac de Cancún 🇲🇽

Modalidad: Clases espejo |  
\*Movilidad estudiantil

### UAB - Universidad Autónoma de Barcelona 🇪🇸

Modalidad: Proyectos de investigación |  
Maestría | Especializaciones | Diplomados

### DUOC UC 🇨🇷

Modalidad: Proyectos conjuntos | investigación conjunta |  
Clases espejo | \*Movilidad estudiantil | Masterclass

### UPB 🇨🇷

Modalidad: Clases espejo |  
\*Movilidad estudiantil

#### NOTA:

\*Movilidad estudiantil = intercambio de alumnos / Summer Courses / misiones académicas

\*No contamos con campaña activa por pandemia. En tanto se active, se dará según evaluación de cada caso, incluyendo status de deuda y promedio ponderado del estudiante.

\*\*Solo en modo presencial, no está activo por pandemia.



# Malla Curricular

## 1 MÓDULO

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Taller de diseño de servicios 1
- Pensamiento visual
- Matemática para los negocios
- Informática aplicada a la empresa
- Sensemaking
- Taller de diseño de servicios 2
- Metodologías y herramientas de innovación
- Investigación centrada en el usuario
- Mentoring
- Creatividad
- Excelencia personal
- Herramientas digitales

### Formación académica:

- Formación básica en gestión
- Empleabilidad y soft skills
- Creatividad, innovación y tecnología
- Gestión y estrategia
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo

## 2 MÓDULO

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comportamiento Del Consumidor
- Creatividad y Comercio Electrónico
- Diseño centrado en el usuario 1
- Consultoría de innovación y diseño
- Taller de diseño de negocios 1
- Diseño centrado en el usuario 2
- Storytelling y narrativa gráfica
- Gestión de marca y negocios
- Gestión financiera
- Historia de la cultura
- Taller de diseño de negocios 2
- Gestión del potencial
- Proceso Creativo
- Comunicación
- Inteligencia social

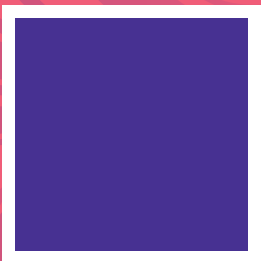
### Formación integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

## 3 MÓDULO

### DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

- Comportamiento Del Consumidor
- Creatividad y Comercio Electrónico
- Pensamiento visual
- Diseño centrado en el usuario 1
- Consultoría de innovación y diseño
- Taller de diseño de negocios 1
- Diseño centrado en el usuario 2
- Storytelling y narrativa gráfica
- Gestión de marca y negocios
- Gestión financiera
- Historia de la cultura
- Taller de diseño de negocios 2
- Gestión del potencial
- Proceso Creativo
- Comunicación
- Inteligencia social



[www.toulouselautrec.com.pe](http://www.toulouselautrec.com.pe)

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970  
Surco

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980  
Magdalena

Telf.  
01 617 2400



Somos parte del grupo

**ENFOCA**

**TOULOU  
LAUSE  
TREC**

**auna**

**Clinica  
Las Américas**

**Encosalud**



**Talma**



**ucal**

**PESQUERA  
DIAMANTE**

**CELIMA**

**TREBOL**



**CASSINELLI**

**CERTUS**