



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

4 años

Grado de Bachiller* en
DISEÑO Y GESTIÓN DE
LA MODA

Título Profesional en
DISEÑO Y GESTIÓN DE
LA MODA

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

Expresa tus ideas a través de conceptos que generen tendencia en la moda y prepárate para diseñar proyectos sostenidos en la estrategia, creatividad e innovación. Inspirarás con tu estilo, visión innovadora y conocimiento de las diferentes tendencias culturales y procesos de planificación, producción y comercialización, obteniendo resultados con estándares internacionales en el mundo de la moda.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TUS
CREACIONES
GENERANDO
TENDENCIA
E INSPIRANDO
A SEGUIR
TU VISIÓN
DE LA
MODA.

”

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

01

CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Reconocidos docentes con amplia experiencia en el rubro.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Participación en concursos nacionales e internacionales.
- Taller de confección con máquinas industriales, recta, remalladora, recubridora y plancha vaporizadora.
- Taller de patronaje con mesas especiales para corte industrial, máquina de corte vertical, máquinas de confección industriales auxiliares, para desarrollar proyectos de experimentación e innovación en moda.
- Contamos con maniqués profesionales con tallaje internacional masculino y femenino.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.
- FabLab CreatiSpace: Laboratorio de innovación dedicado a la aplicación de proyectos tecnológicos y digitales.

02

INTERNA- CIONALIDAD



- Video conferencias en línea con destacados profesionales internacionales del sector.
- Eventos y presentaciones de profesionales nacionales e internacionales.
- Convenios:
 - ESPAÑA:**
IED - Instituto Europeo de Diseño
 - ARGENTINA:**
UP - Universidad de Palermo
UADE - Escuela de Negocios
 - MÉXICO:**
Tecnológico de Monterrey.
UDEM - Universidad de Monterrey
 - BRASIL:**
Universidade Feevale
 - COSTA RICA:**
Universidad Veritas

REPRESENTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

1 MÓDULO

- Fundamentos visuales 1
- Taller de diseño básico
- Taller de diseño conceptual
- Introducción a la confección
- Dibujo técnico
- Herramientas digitales
- Dibujo 1
- Dibujo 2
- Comunicación
- Mentoring
- Creatividad
- Estrategia personal
- EFSRT

DESARROLLO DE PRODUCTO

2 MÓDULO

- Comportamiento del consumidor
- Historia de la cultura
- Taller de experimentación e investigación 1
- Taller de experimentación e investigación 2
- Dibujo técnico digital de moda
- Construcción formal 1
- Construcción formal 2
- Ilustración de indumentaria
- Ilustración digital de moda
- Análisis de materiales
- Investigación 1
- Proceso creativo
- Antropometría para moda
- Inteligencia relacional
- Investigación 2
- EFSRT

DISEÑO DE MODA Y COLECCIONES SOSTENIBLES

3 MÓDULO

- Marketing
- Introducción a la innovación
- Taller de moda sostenible
- Taller de diseño de accesorios
- Arquitectura de patrones
- Forma y estructura
- Desarrollo de paquetes técnicos
- Patronaje digital 2D
- Desarrollo de producto
- Principios de la moda sostenible
- Laboratorio de innovación 1
- Comunicación efectiva
- Estética e identidad
- Trabajo en equipo
- Liderazgo estratégico
- EFSRT

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA

4 MÓDULO

- Patronaje creativo
- Taller de comunicación de moda
- Laboratorio de innovación 2
- Tendencias globales
- Gestión de la innovación
- Fotografía
- Presupuestos y planeamiento
- Portafolio profesional
- Experimentación digital
- Taller de diseño de colecciones
- Fashion buying
- Emprendimiento y gestión
- EFSRT

Formación Académica:

- Formación general de diseño
- Empleabilidad y soft skills
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- Innovación e investigación
- Diseño y gestión de la moda

Formación Integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Empresas de diseño, de indumentaria y de accesorios.
- Asesoría y consultoría de diseño y moda o de imagen y styling.
- Estudios de diseño y consultoría de moda.
- Tiendas comerciales locales y/o transnacionales de indumentaria y accesorios del sector retail.
- Empresas de producción industrial en el sector de indumentaria, textil y/o accesorios.
- Organismos e instituciones de promoción del sector textil y de indumentaria.
- Desarrollo de empresa propia.



toulouselautrec.edu.pe

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Campus Lima Norte
Av. Pacifico 431
Independencia
(Próximamente)

01 617 2400

