

Descripción

Adquiere nuevas competencias con herramientas y metodologías ágiles, que te permitirán analizar e innovar en el funcionamiento de los negocios.

O Duración

6 meses

Módulo	Contenido	Duración
MARKETING INTELLIGENCE	 Estudia los datos existentes para analizar el mercado, para una mejor comprensión del escenario completo y toma de decisiones en el ámbito comercial. 	15 horas
AGILE & GROWTH MARKETING	 Analiza datos y diferentes variables del mercado, para identificar oportunidades y desarrollar soluciones, con procesos ágiles para obtener resultados con menor tiempo y costo. 	15 horas
MODELOS DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR	 Diseña un modelo de negocio alineado a las expectativas y estrategias de la organización. Tecnológico de Monterrey 	8 horas
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	 Obtén una visión integral de cómo construir y gestionar un proceso y estrategia de Innovación en una organización, a partir de un enfoque sistemático e integrado. 	15 horas
BUSINESS ANALYTIC Y ENFOQUE DE MERCADO	 Analiza los datos del mercado para tomar decisiones comerciales en el contexto empresarial actual Tecnológico de Monterrey 	8 horas
TALLER DE INNOVACIÓN	 Plantea y brinda soluciones innovadoras a problemas reales, a través de prototipos y la aplicación del diseño estratégico, metodologías ágiles y diversos recursos tecnológicos. 	s 15 horas

Beneficios



Clases síncronas Lleva 2.5 horas de clase a la semana.



Foros de discusión:

Interactúa con el docente y compañeros de clase a través del Aula Virtual.



Sesiones asíncronas:

Desarrolla 2.5 horas semanales de contenido según tu disponibilidad de tiempo.



Seguimiento:

Contarás con un tutor de apoyo administrativo durante tus clases.



Insignias digitales por TEC de Monterrey:

Otorgadas por culminar los cursos Modelos de Negocio y Generación de Valor y Business Analytic y Enfoque de Mercado.



Constancias por curso:

Otorgadas por Toulouse Lautrec al culminar cada curso.



Diploma Toulouse:

A nombre de Toulouse Lautrec al culminar el programa.