

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

Curso Online

# **ESTRATEGIA DIGITAL E INNOVACIÓN**

*6 meses*



## Descripción

Desarrolla las habilidades y competencias que te permitirán comprender el comportamiento de los nuevos mercados digitales, y genera estrategias de marketing alineadas a los intereses de tus usuarios o público objetivo.

## Duración

6 meses

Módulo	Contenido	Duración
<b>DIGITAL MINDSET</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrolla estrategias digitales basadas en las últimas tecnologías con el fin de generar valor a la organización y a tus clientes.</li></ul>	15 horas
<b>CONSUMER INSIGHTS &amp; USER EXPERIENCE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Combina la investigación de mercados, necesidades y comportamiento de los usuarios, con el diseño de la experiencia al interactuar con el negocio de manera digital.</li></ul>	15 horas
<b>MODELOS DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseña un modelo de negocio alineado a las expectativas y estrategias de la organización.</li></ul> 	8 horas
<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Crea estrategias digitales multiplataforma, que guíen y acompañen a los usuarios desde la atracción, hasta el cierre de venta y fidelización.</li></ul>	15 horas
<b>BUSINESS ANALYTIC Y ENFOQUE DE MERCADO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analiza los datos del mercado para tomar decisiones comerciales en el contexto empresarial actual.</li></ul> 	8 horas
<b>PLAN DE MARKETING DIGITAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrolla el plan de marketing digital para una empresa, producto o servicio, definiendo la promesa de valor, público objetivo, estrategias, tácticas y medición de resultados.</li></ul>	15 horas

## Beneficios



### ***Clases síncronas***

Lleva 2.5 horas de clase a la semana.



### ***Sesiones asíncronas:***

Desarrolla 2.5 horas semanales de contenido según tu disponibilidad de tiempo.



### ***Insignias digitales por TEC de Monterrey:***

Otorgadas por culminar los cursos **Modelos de Negocio y Generación de Valor** y **Business Analytic y Enfoque de Mercado**.



### ***Diploma Toulouse:***

A nombre de Toulouse Lautrec al culminar el programa.



### ***Foros de discusión:***

Interactúa con el docente y compañeros de clase a través del Aula Virtual.



### ***Seguimiento:***

Contarás con un tutor de apoyo administrativo durante tus clases.



### ***Constancias por curso:***

Otorgadas por Toulouse Lautrec al culminar cada curso.